



# INFORME MERCADEO





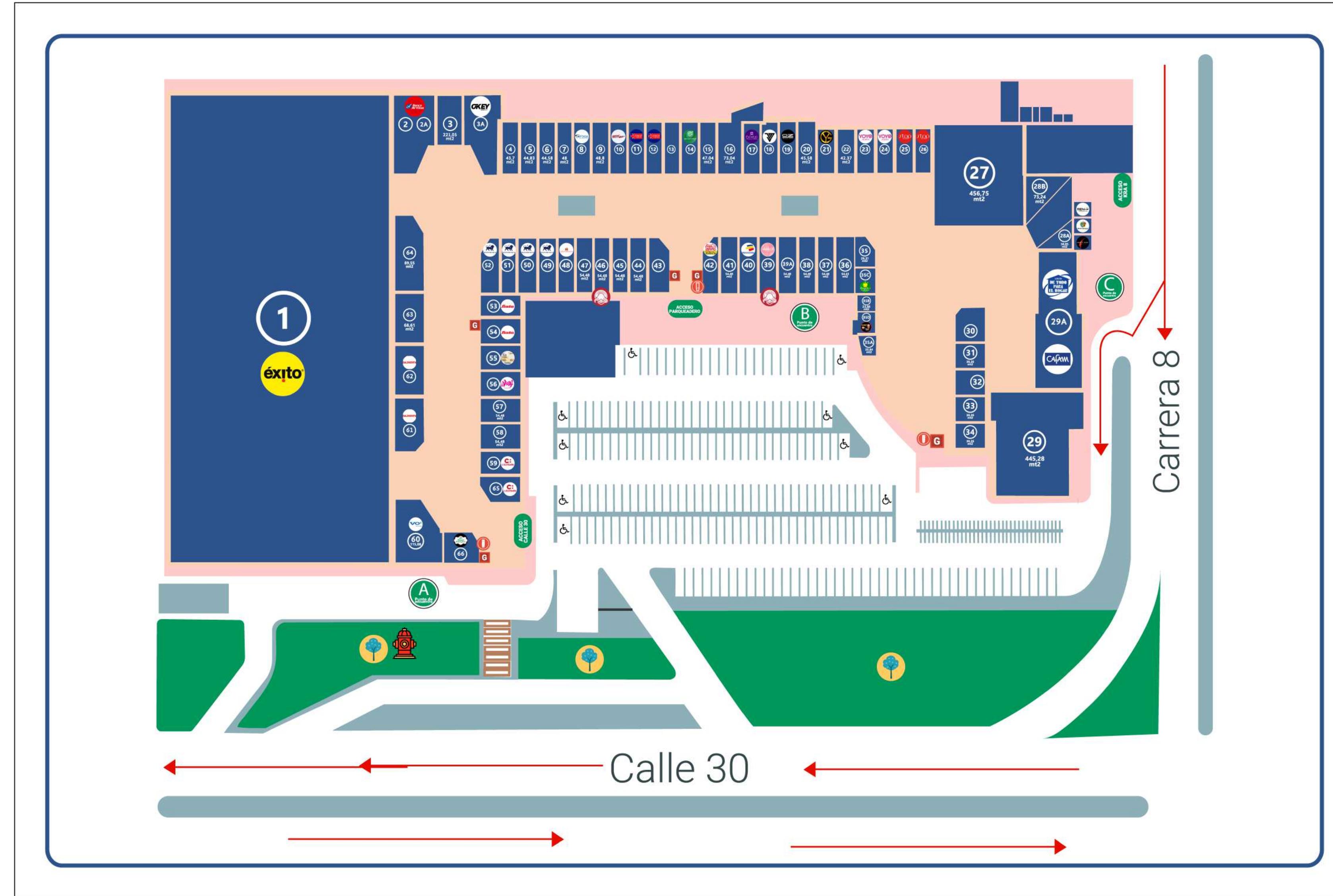
# TRÁFICO

DE ENERO A OCTUBRE 2024

MES	TOTAL 2024	TOTAL 2023	%
Ene-24	332.183	348.997	-5%
Feb-24	309.037	343.468	-10%
Mar-24	340.330	389.108	-13%
Abr-24	488.095	416.157	17%
May-24	495.041	421.246	18%
Jun-24	535.636	445.669	20%
Jul-24	515.351	471.655	9%
Ago-24	496.146	428.398	16%
Sep-24	489.084	388.636	26%
Oct-24	495.602	385.336	29%
TOTAL	4.496.505	4.038.670	11%



# MAPA COMERCIAL





## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN LOCALES

Ocupados

43

Diapónibles

43

Total

86



LOCAL 35D  
EL GRAN WOK (COMIDA CHINA)



LOCAL 19  
ORLANZO ZAPATA



NUEVOS  
INGRESOS LOCALES



## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN EACF

Ocupados

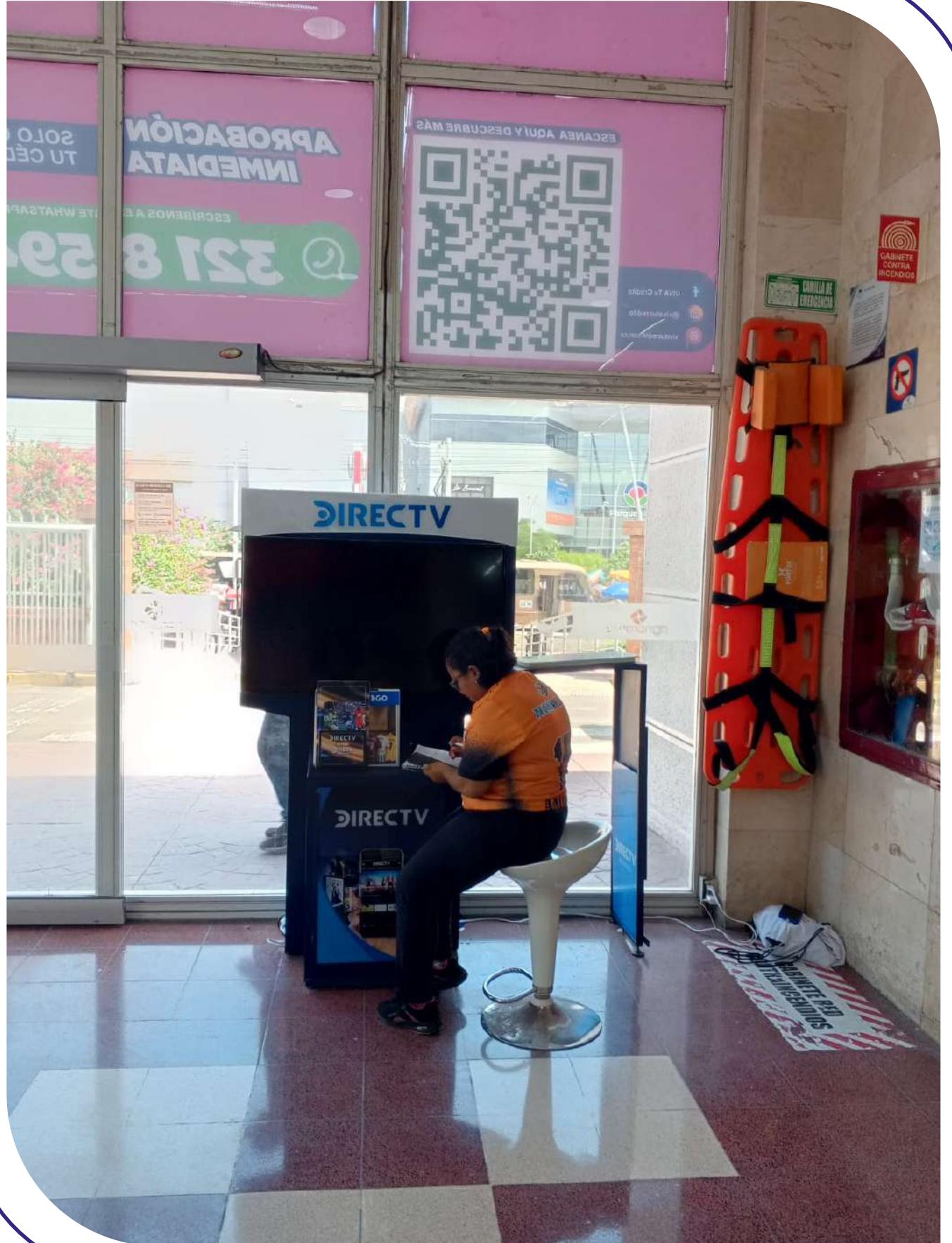
31

Diapóniles

9

Total

40



DIRECTV

# NUEVOS INGRESOS EACF



PERFUAMOR



# PROSPECTOS



La marca CONSALUD IPS, está interesada en hacer parte del centro comercial, siendo esto una excelente oportunidad no sólo para los servicios en salud, si no para el crecimiento de nuestro tráfico.



JARRI'S BROASTER, está analizando la propuesta de uno de los locales de plazoleta de comidas.



Nuestra marca SANCOCHOS y ARROCES, contempla un centro de producción en uno de nuestros locales de la plazoleta de comidas.



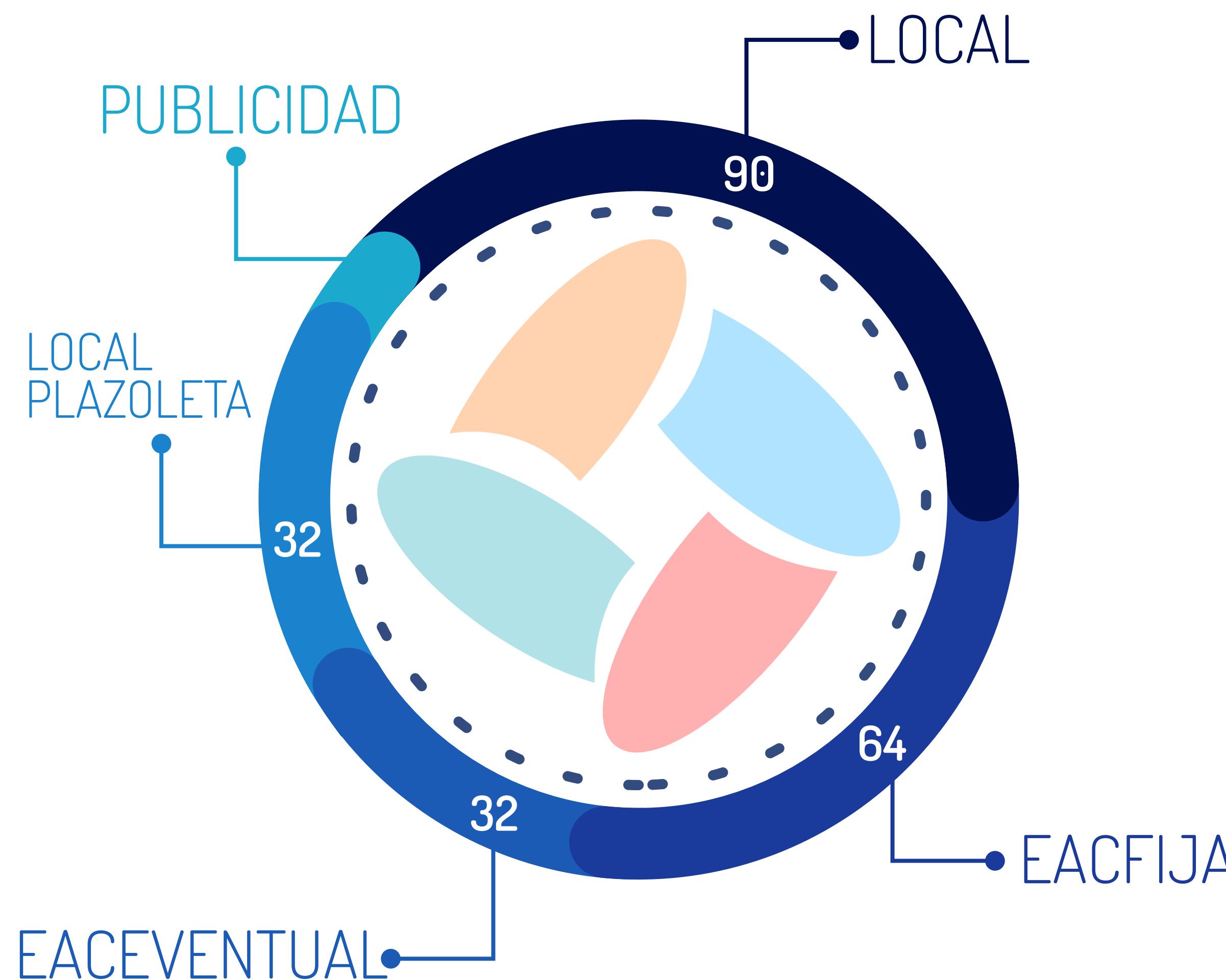
# PROSPECTOS EACF

➤ TOSTAO <

➤ PUBLITECH <

➤ BLEYSTORE <

➤ MICHELADA QUILLA <



## INFORMACIÓN POR OFERTA COMERCIAL

En las diferentes opciones de prospección, seguimos trabajando para incrementar nuestra lista de contactos, dándonos mayores oportunidades de interés.

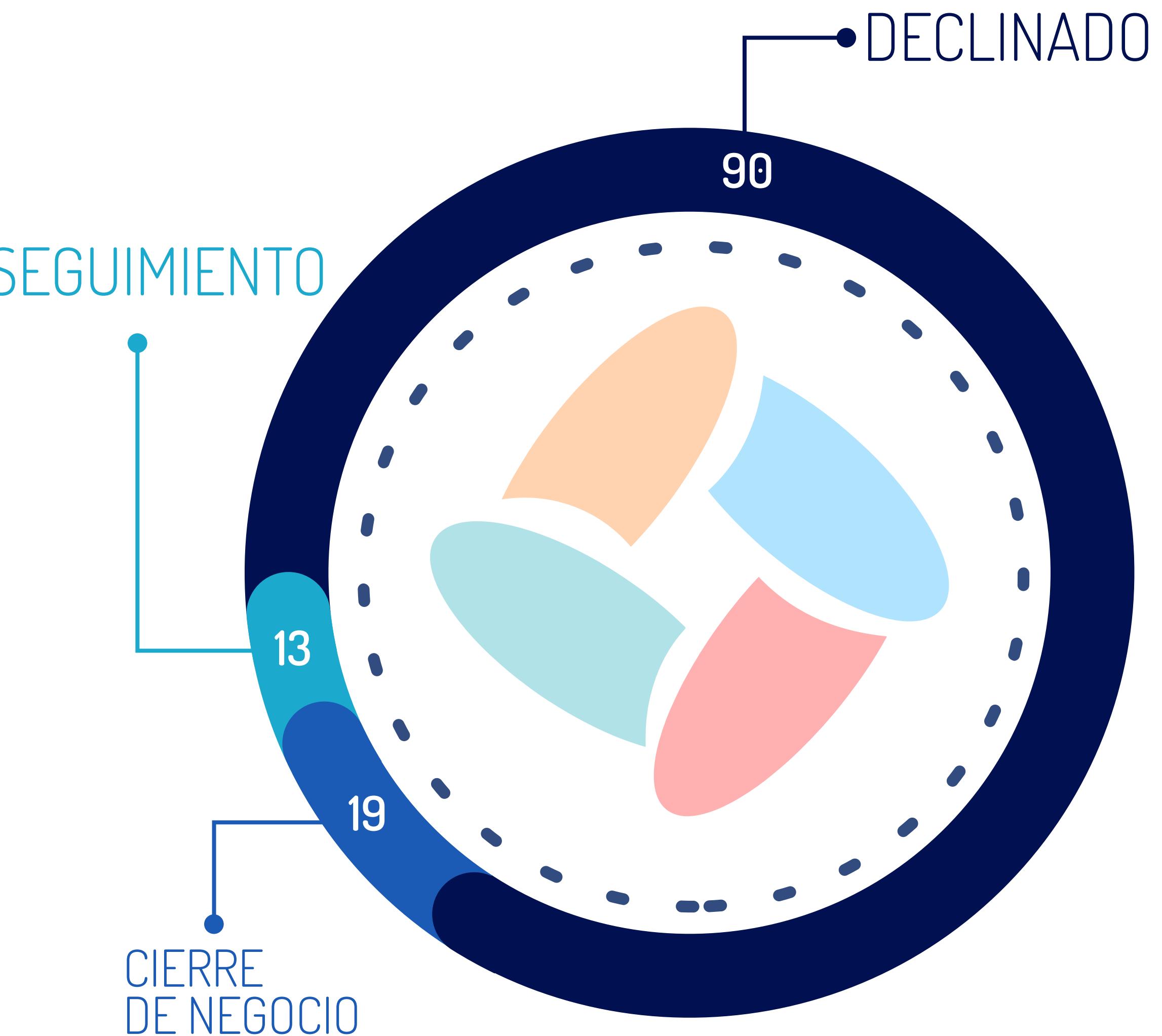


# INFORMACIÓN POR

---

## ESTADO

A cierre del mes de octubre tenemos 13 prospectos de las diferentes opciones, los que se siguen trabajando con la mejor expectativa de cierre de negocio.





# ESTAMOS DE FERIA



Desde octubre hasta diciembre estaremos de feria panorama, un despliegue de emprendedores expondrán sus productos durante estos tres meses. •

• Y darán a nuestros clientes un sin número de opciones para escoger.



# SORTEOS



31 DE AGOSTO

En el período de agosto a octubre hemos hecho felices a estos clientes, con espectaculares premios



# EXPERIENCIA PANORAMA



Con cada una de nuestras actividades, buscamos impactar a los diferentes estilos de clientes, y que se lleven la mejor experiencia.



# CIERRE DE OCTUBRE

La mejor experiencia vivida este 31 de octubre, todos nuestros niños vivieron una maravillosa tarde de música, juegos, premios y sobre todo muchos dulces.

Divertido  
**HALLOWEEN:**  
panorama  
CENTRO COMERCIAL





# LO QUE VIENE

## ¡Celebremos juntos 18 años de Panorama!

Este noviembre, nos enorgullece conmemorar 18 años de Panorama, un camino lleno de logros, innovación y el apoyo incondicional de nuestros clientes. Para celebrarlo, hemos preparado una serie de activaciones comerciales especiales.



18 Años  
**CERCA DE TI**  
panorama  
CENTRO COMERCIAL





# LO QUE VIENE

La campaña de diciembre del Centro Comercial Panorama, Navidad de Ensueño, transportará a los visitantes a un mundo mágico lleno de luces, colores, y experiencias inolvidables.

# Navidad de Ensueño

 **panorama**  
CENTRO COMERCIAL



Inspirada en la ilusión y la calidez de la temporada, esta campaña busca crear un ambiente de fantasía para toda la familia, con decoraciones encantadoras, estaciones interactivas y actividades navideñas que cautivarán a grandes y pequeños. Además, los visitantes podrán disfrutar de promociones especiales y participar en sorteos exclusivos, todo pensado para hacer de esta Navidad una celebración única y memorable.



# CRECIMIENTO DEL AÑO

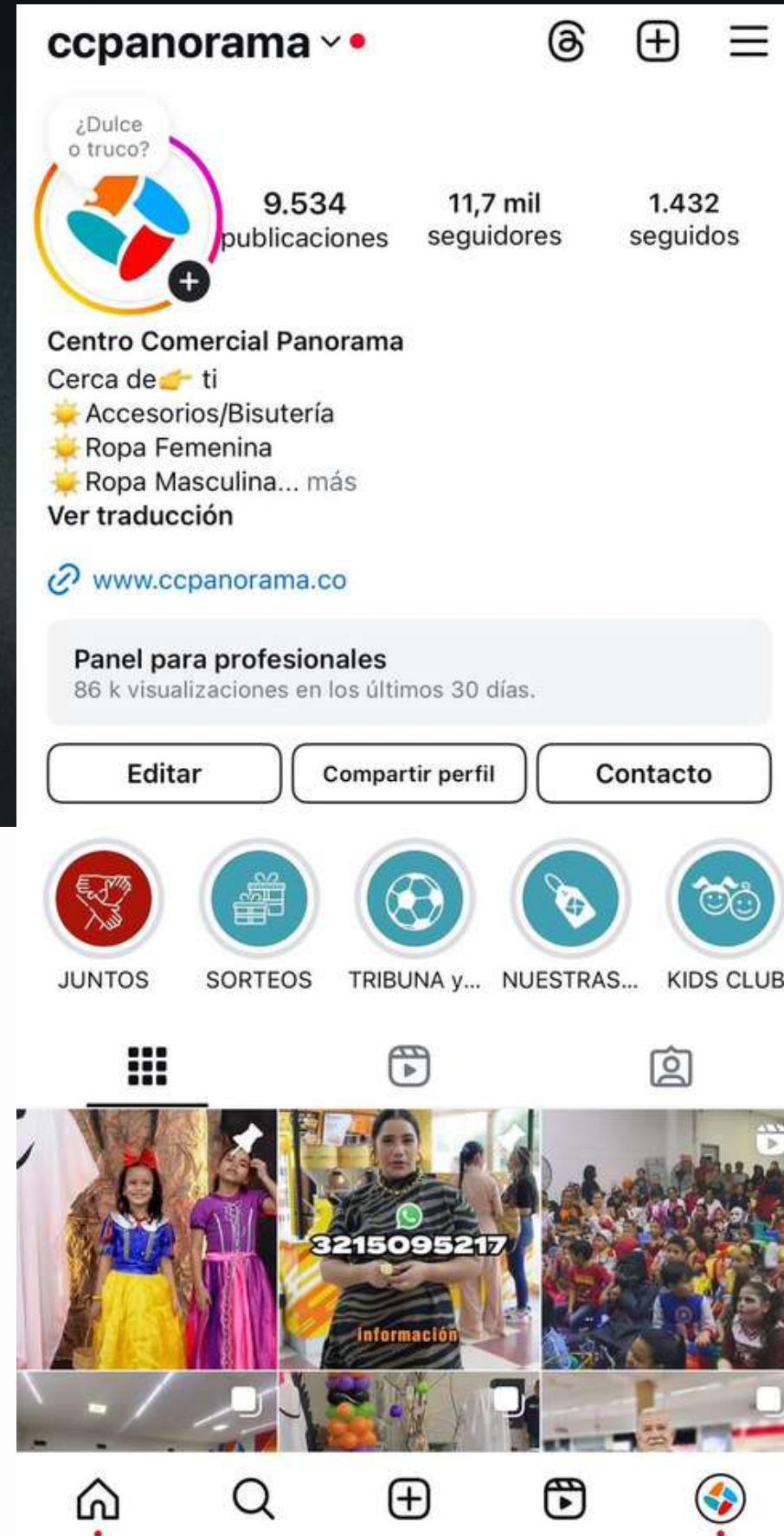
# ALCANCE 2024

MESES	SEGUIDORES	ALCANCE EN PUBLICACIONES	INTERACCIONES/ VISUALIZACIONES	IMPRESIONES
ENERO	10.206	11.289	929	40.591
FEBRERO	10.389	14.438	1.017	48.013
MARZO	10.423	11.333	884	37.985
ABRIL	10.501	20.422	1.894	65.401
MAYO	10.616	27.943	1.334	72.441
JUNIO	10.735	35.712	1.398	86.442
JULIO	11.279	52.248	2.043	★ 132.411
AGOSTO	11.319	★ 76,168	1.268	58.468
SEPTIEMBRE	11.706	74.915	1.504	78.196
OCTUBRE	11.796	★ 87,753	1.451	20.896
NOVIEMBRE				
DICIEMBRE				



# LOGROS DEL 2024

¡ALCANZAMOS MÁS DE 86 MIL CUENTAS!



Este año 2024, por primera vez, hemos superado la barrera de las 20 mil cuentas alcanzadas (TOPE MÁXIMO EN EL 2023) con nuestras publicaciones en redes sociales. Este logro representa un crecimiento significativo en comparación con el año anterior, 2023, y destaca el impacto y la efectividad de nuestras estrategias de contenido.



# ¡80% CONTENIDO DE MARCA!

## ESTRATEGIA 2024

Transicionamos hacia la creación y publicación de más contenido audiovisual para maximizar nuestro impacto y mantenernos relevantes en el entorno digital actual.

## Campañas con mayor impacto.

Julio - Granja de Senon



Agosto - Bingo Panorama

## Visualizaciones





**panorama**  
CENTRO COMERCIAL

